

### รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม  
คณะ/สาขาวิชา คณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาจิตวิทยา

#### หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา PSYC3204 จิตวิทยาธุรกิจ (Business Psychology)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา กลุ่มวิชาเอกบังคับ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน อ.ณัฐชูดา สุภาพจน์
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน ภาคการศึกษาที่ 1/2557 ชั้นปีที่ 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี
7. สถานที่เรียน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
8. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 11 มิถุนายน 2556

#### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
  - 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนอธิบายถึงความสัมพันธ์ระหว่างจิตวิทยาธุรกิจกับความรู้ในศาสตร์ของจิตวิทยาได้
  - 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนบอกขอบข่ายงานของจิตวิทยาธุรกิจได้
  - 1.3 เพื่อให้ผู้เรียนอธิบายทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับงานเชิงธุรกิจได้
  - 1.4 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจิตวิทยาธุรกิจไปปรับใช้ในการทำงานในองค์การธุรกิจ
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา
 

ไม่มี เนื่องจากเป็นการสอนครั้งแรกของผู้สอน

**หมวดที่ 3**  
**ลักษณะและการดำเนินการ**

**1. คำอธิบายรายวิชา**

ศึกษาถึงความสามารถในการใช้จิตวิทยาในการบริหารจัดการธุรกิจ การพัฒนาภาวะผู้นำในองค์การธุรกิจ การเสริมสร้างบุคลิกภาพเชิงธุรกิจ การบริหารคนที่มีพลังสร้างสรรค์ ศิลปะในการวิพากษ์วิจารณ์เชิงสร้างสรรค์ การจูงใจพนักงาน การคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง การร่วมมือและแข่งขันในเชิงธุรกิจ การปรึกษาเชิงธุรกิจ

**2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา**

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา	ไม่มี	ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดเวลาการให้คำปรึกษากับนักศึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมง /สัปดาห์และประกาศให้ผู้เรียนทราบ และนอกจากนั้นยังอนุญาตให้นักศึกษาติดต่อผ่านโทรศัพท์ และ e-mail ด้วยโดยบอกหมายเลขโทรศัพท์ และ e-mail address ส่วนตัวให้ทราบ

## หมวดที่ 4

## การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

การเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
<p><b>1. คุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การมีวินัย ตรงต่อเวลา และมี ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม</li> <li>- การปฏิบัติตามจรรยาบรรณของ นักจิตวิทยา</li> <li>- การรับฟังความคิดเห็นและเคารพ สิทธิของผู้อื่น</li> <li>- ความสามารถในการทำงาน ร่วมกับผู้อื่นและสามารถจัดการกับ ความขัดแย้งด้วยวิธีที่เหมาะสม</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยาย พร้อมยกตัวอย่าง ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชา</li> <li>2. อภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยน ความรู้และความคิดเห็น ใน ประเด็นที่กำหนด</li> <li>3. ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองใน ประเด็นที่สนใจ ในเรื่อง ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของวิชา</li> <li>4. ผู้สอนประพฤติตนเป็น แบบอย่างที่เหมาะสม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประเมินพฤติกรรม การเข้า เรียน ความมีวินัย ความ รับผิดชอบและการส่งงานตาม ที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่ กำหนด</li> <li>2. ความพยายามในการศึกษา ค้นคว้า เพื่อการนำเสนอตาม ประเด็นที่มอบหมาย</li> <li>3. มีการอ้างอิงเอกสารที่นำมา ทำรายงานได้อย่างถูกต้องและ เหมาะสม</li> <li>4. ประเมินจากการสอบกลาง ภาคและปลายภาค</li> </ol>
<p><b>2. ความรู้</b></p> <p>ความรู้ที่ต้องได้รับ</p> <p>มีความรู้เกี่ยวกับจิตวิทยาธุรกิจ การพัฒนาภาวะผู้นำในองค์กร การ ธุรกิจ การเสริมสร้างบุคลิกภาพเชิง ธุรกิจ การบริหารคนที่มีพลัง สร้างสรรค์ ศิลปะในการ วิพากษ์วิจารณ์เชิงสร้างสรรค์ การ จูงใจพนักงาน การคัดเลือกบุคคล เข้าทำงาน การเสริมสร้าง ความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างกับ ลูกจ้าง การร่วมมือและแข่งขันในเชิง ธุรกิจ การปรึกษาเชิงธุรกิจ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บรรยายและใช้การอภิปราย ระดมความคิดเพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้ซึ่งกันและกัน</li> <li>2. การมอบหมายงานให้ศึกษา ค้นคว้า</li> <li>3. การทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม</li> <li>4. การนำเสนอรายงานหน้าชั้น เรียน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประเมินตามสภาพจริง จากการร่วมแสดงความคิดเห็น การนำเสนอรายงานหน้าชั้น เรียน</li> <li>2. ทดสอบกลางภาค</li> <li>3. ทดสอบปลายภาค</li> </ol>